

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului este S.C. Evotrade S.R.L. cu sediul în Cluj-Napoca, str. Salcâmului nr. 37, înregistrată la Registrul Comerțului cu J05/1445/2010, CUI RO27708107, legal reprezentată prin dl. Covaciu Adrian în calitate de administrator.

1.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2. Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

## SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Concursul este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

## SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

Concursul este organizat în perioada 10 - 24 aprilie 2012 și se desfășoară prin intermediul site-ului <http://groparu.ro>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul / reședința în România, care dețin un blog\* și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „Participanți”). Nu sunt eligibile pentru a participa la Concurs persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Evotrade, ai colaboratorilor Evotrade, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

\*Prin blog se înțelege orice fel de site personal, actualizat periodic cu articole noi, la care autorul are acces ca administrator.

Participarea la acest Concurș implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial. Prin participarea în concurs se consideră acceptarea automată a intrării în baza de date a companiei organizatoare.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

Utilizatorii sunt invitați să îndeplinească următoarele condiții pentru a intra în concurs:

1. să scrie un articol original (denumit în continuare „Articol”) cu tema „povestește cea mai hazlie/enervantă/interesantă întâmplare legată de calculatorul tău” în care să introducă un link spre <http://www.evocomputers.ro> și unul spre pagina unde se desfășoară concursul.
2. odată publicat, articolul de blog va fi vizibil pe groparu.ro prin trackback-uri în secțiunea de comentarii.

Utilizatorii care indeplinesc ambele conditii mentionate mai sus, vor intra automat în concurs. Câștigătorul va fi ales în felul următor:

- Un juriu format din Groparu.ro și un reprezentant Evotrade vor alege cele mai interesante 5 articole
- Se va publica un poll pe site-ul <http://groparu.ro> și cititorii vor putea vota pentru cel mai interesant articol. Poll-ul va fi deschis timp de 3 zile de la publicarea pe site (25-27 aprilie).
- Autorul articolului cu cele mai multe voturi va fi declarat câștigător.

Pentru a putea intra în concurs, participantii trebuie să respecte următoarele reguli cu privire la conținutul articolului publicat pe blog sau cu privire la calitatea blogului sau articolului postat:

1. Este interzisă postarea de mesaje și comentarii cu limbaj licențios, explicit, indecent, obscen, amenințător, atacul la persoană, jignirea sub orice formă, care denotă un comportament nepotrivit sau ofensator, sau hărțuire.
2. Articolul trebuie să fie original, în sensul de creație proprie, și deci să nu fie copiat parțial sau în întregime de la alți participanți sau neparticipanți.
3. Articolul trebuie să conțină minim 100 de cuvinte.
4. Link-urile din articol trebuie formatate în limbaj HTML, fără parametri de tipul „nofollow” și nici în limbaj JavaScript.

5. Pentru a putea participa la concurs, participanții trebuie să dețină un blog de minim două luni care să conțină minim 10 articole (postări) până la data înscrierii în concurs.
6. De asemenea, în cazul blogurilor cu autori multipli, se admite participarea la concurs printr-un singur articol, scris de unul sau mai mulți dintre autorii blogului, și în cazul câștigării, se va acorda un singur premiu, oricărui dintre autorii blogului. Organizatorul nu va fi parte și nu are nicio obligație cu privire la soluționarea eventualelor litigii dintre autorii aceluiași blog.
7. În situația în care există dubii legate de calitatea de autor / deținător de blog a unuia dintre participanți (de exemplu, participantul susține că a scris un articol pe un blog care nu este al lui), Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovezi de la Participant care să arate că el este în fapt autorul respectivului articol și că blogul este deținut de el. În cazul în care aceste dovezi nu există sau arată contrariul, Organizatorul va descalifica participantul în cauză.

Participantul care publică un articol care nu respectă prevederile de mai sus va fi descalificat. Utilizatorii care nu respectă prevederile de mai sus vor fi excluși din concurs, fără înștiințare prealabilă.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI**

Premiul concursului va fi acordat la finalul concursului și care va ține cont de respectarea condițiilor menționate în SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI. Un utilizator poate câștiga un singur premiu.

Specificatii premiu: HP Compaq NC6910P T7100, 14.1”, 1280x800px, Intel Core 2 Duo de 1.8 GHz, 4 GB RAM DDR2, 160 GB HDD SATA @7200 rpm, placa video integrată Intel GMA 3100, DVD+/-RW, wireless, cititor de amprente, baterie Li-ion cu 6 celule.

Valoarea premiului: 1050 lei (tva inclus).

Impozitul aferent premiului este achitat de către organizatorul concursului. Organizatorul concursului își rezervă dreptul de a folosi numele participanților în activitățile sale de comunicare.

## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Desemnarea câștigătorului se va face pe data de 28 aprilie 2012, în baza rezultatului poll-ului, a verificării eligibilității utilizatorului, numai dacă au fost îndeplinite condițiile prezentate în SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI.

Eventualele contestații pot fi depuse în scris, pe adresa de mail [info@evocomputers.ro](mailto:info@evocomputers.ro), în termen de 24 de ore de la anunțarea câștigătorului. Acestea vor fi soluționate în decurs de o zi lucrătoare, iar în cazul în care se schimbă câștigătorul final, acesta va fi anunțat prin email și pe site-ul <http://groparu.ro/>.

## **SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Câștigătorul laptop-ului va fi anunțat pe site-ul <http://groparu.ro/> și pe email, în data de 28 aprilie 2012.

Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să trimită un email de validare până în data de 2 mai 2012 la adresa [info@evocomputers.ro](mailto:info@evocomputers.ro). Emailul va conține: numele și prenumele câștigătorului, adresa de livrare, numărul de telefon și o copie după buletin.

Dacă din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu va lua legătura cu Organizatorul în condițiile stabilite, câștigător al concursului va fi declarat autorul articolului clasat pe locul doi în poll, pe data de 3 mai 2012.

## **SECȚIUNEA 9. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiul se va acorda numai în urma transmiterii emailului de confirmare în condițiile prevăzute la secțiunea 8.

Premiul va fi expediat câștigătorului, în baza adresei de corespondență specificate de acesta în emailul de validare, prin curier rapid, la o dată care se va comunica pe site-ul <http://groparu.ro/>.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată

respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs. Orice intenție de influențare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. Încercările de fraudă vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

10.1 Prin înscrierea și participarea în concurs, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Concursului.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

10.2 Prin înscrierea la acest Concurs, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, localitatea de reședință și adresa blogului lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

10.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Concursului și ulterior acestuia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în

Titlul III - Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Concurs, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

### **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CONCURSULUI**

Prezentul Concurs poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Concurs, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Evotrade S.R.L., str. Salcâmului nr. 37, Cluj-Napoca, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării câștigătorului. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Concursului promoțional este disponibil pe site-urile <http://groparu.ro> și <http://evocomputers.ro>.

Orice modificare a regulilor de participare la Concurs, a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acestuia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, pe site-urile <http://groparu.ro> și <http://evocomputers.ro>.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08, astăzi, 10 aprilie 2012, și este valabil pe toata perioada de derulare a concursului.